

22 mei 2008

intermediar
TRAININGEN & CONGRESSEN

Nationaal Werving & Selectie Congres

W&S

'OUT OF THE BOX' WERVEN?!



Creatief werven van talent

- Neem een kijkje in de keuken van succesvolle bedrijven.
- Organiseer uw wervingsafdeling en strategie optimaal.
- Gebruik uw creativiteit en win de slag om talent!

www.nationaalwervingenselectiecongres.nl

intermediar
PW
VOOR P&O PROFESSIONALS

In samenwerking met Intermediar PW

Gratis halfjaarabonnement op hét vakblad voor de P&O professional!

Sponsor

YACHT

'OUT OF THE BOX' WERVEN?!

Creatief werven van talent

- Hoe creatief moet u zijn om in deze krappe arbeidsmarkt talent te vinden?
- Welke wervingsstrategieën zijn voor uw bedrijf succesvol?
- Welke tips hebben de specialisten voor u?

Om de slag om talent te winnen is meer nodig dan voorheen. Creativiteit, nieuwe of andere bronnen, een sterk merk, inzet van sociale netwerken en wellicht opvallende campagnes.

'Out of the box' werven

Tijdens dit Nationaal Werving en Selectie Congres staat dit jaar het thema "out of the box" centraal. Bepaal voor uw bedrijf net dat kleine stukje meerwaarde waardoor u de juiste talenten aantrekt. Welke wervingsstrategie is voor uw bedrijf succesvol? Waar ligt uw kracht? Denk eens verder dan de bekende aanpak. Gebruik uw creativiteit en win die slag om talent!

Neem een kijkje in de keuken bij succesvolle bedrijven, leer sociale netwerken optimaal in te zetten, stimuleer creatief denken binnen uw organisatie of afdeling, benut nieuwe bronnen en organiseer uw recruitment afdeling optimaal.

Kortom, een zeer veelzijdig programma met:

- Veel praktijkcases
- Discussie
- Keuze uit ververschillende sessies
- Creativiteit
- En een beetje cabaret

Kom los uit uw dagelijkse praktijk, gewoontes en denkpatronen en gun uzelf een verhelderende kijk op werving en selectie in een krappe arbeidsmarkt.

Congresprogramma

9.00 *Ontvangst en registratie met koffie & thee*

9.30 **Opening door de dagvoorzitter**



Peter ter Horst,
Hoofdredacteur Intermediair Weekblad

9.45 **Werving bij TomTom**



- Visie en invulling van succesvolle Werving.
 - Creatieve werving: o.a. TomTom Challenge.
 - Internationale werving.
- Harry van de Kraats,*
HR & Organisation director bij TomTom

10.25 **Social networks en de toekomst van recruitment**



- Marketing Me, Myself and I: Hoe social networks de wereld veranderen.
 - Public & private networks: trends en toekomstvisie.
 - Praktische tips voor succesvol recruitment met social networks.
- Thijs Sprangers,*
Partner en Senior Consultant bij KREM

11.10 *Koffie & thee pauze*

11.40 **Innovatief online recruitment**



- Mogelijkheden van online recruitment.
 - De verticalisering van online recruitment.
 - Distributie van vacatures in een krappe markt.
- Quintin Schevernels,*
Uitgeef Directeur Online Media bij VNU Media

12.15 **Interactieve discussie**

Diverse specialisten binnen het HR vakgebied gaan met u in discussie over, door het publiek, ingebrachte vragen & stellingen.

Onder vakkundige begeleiding van de dagvoorzitter
Peter ter Horst

→ Voor meer informatie of direct inschrijven: T 020 430 01 37 • F 020 430 01 48

www.nationaalwervingenselectiecongres.nl

22 mei 2008

13.00 Lunch

14.00 **Arbeidsmarkt in perspectief**



Anne Jan Toonstra, Cabaretier

Winnaar van het 19e Groninger Studenten Cabaret Festival.



14.20 **Inspiratieronde 1**
 Maak uw keuze uit sessie **A - B - C - D**

15.05 Koffie & thee pauze

15.30 **Inspiratieronde 2**
 Maak uw keuze uit sessie **E - F - G - H**



16.15 **Rabobank: Toonaangevend, betrokken, dichtbij**



- De uitdagingen van een marktleider.
- Vertaling naar arbeidsmarktcommunicatie

Henri Relyveld,
Specialist arbeidsmarktcommunicatie bij de Rabobank

17.00 **Afsluiting**
Peter ter Horst

17.10 **Borrel**

Voor wie

- Managers en medewerkers HR
- Managers en medewerkers Werving & Selectie
- Recruiters
- Adviseurs & consultants

A Alumni als ambassadeurs



Kijkje in de keuken van het zeer succesvolle Ormit alumni netwerk

- Praktische tips en inzicht in valkuilen
- Inzetten van het alumni netwerk bij werving



Nick Hoogendoorn, Adjunct directeur Ormit
Kiki Kamsma, Strategisch accountmanager Ormit

B 'Out of the Box' werven



Verrijk uw ideeën over het werven van nieuwe medewerkers door, gebruikmakend van creativiteits technieken, een wervingscase op te lossen.

Ronald Koster, Directeur van Link-You

C Geslaagde AMC-campagnes zijn gebaseerd op inside information.



Effectieve arbeidscommunicatie is onderscheidend, relevant en authentiek. Yacht gebruikt hiervoor een Consumer Centric Marketing methode. Aan de hand van praktische voorbeelden wordt deze techniek behandeld, zodat u deze morgen zelf kunt toepassen.

Victor Neyndorff, Manager Marketing & Competences (a.i.)
Inge Beekers, Senior adviseur marketingcommunicatie YACHT

D Meer werven of slimmer werven?



- Bepaal uw strategische beslissingen achter het operationele wervingsproces
- Breng uw wervingsbehoefte in kaart met behulp van personeelsplanning
- Kortom: zet uw wervingsactiviteiten en -budgetten gericht en doeltreffender in!

Michiel Baldal, Senior consultant bij Berenschot

E 'Merkwaardig werven'



- Visie op de positionering van uw bedrijf als merk in de arbeidsmarkt (employer branding)
- Cases en best practises: "De tien tips voor effectief en onderscheidend werven"

Ton Rodenburg, Strategy director bij ARA M/V human resource communication & voorzitter Recruiters United

F Talent werven op de internationale arbeidsmarkt



- Positioneren van werkgever en baan op de internationale arbeidsmarkt
- Effectieve kanalen om de gewenste doelgroep in het buitenland te bereiken
- Welke aspecten verdienen extra aandacht bij internationale werving?

Yumi Stamet, Consultant internationale arbeidsmarktcommunicatie bij Intelligence Group

G Van ad-hoc naar structureel



- Inzicht in de componenten en het proces van personeelsplanning
- Uiteindelijke vertaling naar een structureel recruitmentplan.

Peer Goudsmit, Recruitment Specialist bij PeerSearch & Docent Recruitment Academie

H Maak uw creativiteit succesvol! Hoe Athlon Car Lease van de nood een deugd maakte:



- Aanpak en verloop: wat kun je, wat durf je?
- Wat is het resultaat?

Carola Smit, Manager HR
Monique Theunissen, HR Adviseur bij Athlon Car Lease

INSCHRIFFFORMULIER "NATIONAAL WERVING & SELECTIE CONGRES 2008"

Ja, ik schrijf mij in voor het Nationaal Werving & Selectiecongres op 22 mei 2008

Inspiratieronde 1: Maak uw keuze uit één van de volgende sessies:

Voorkeur 1: A B C D

Voorkeur 2: A B C D

Inspiratieronde 2: Maak uw keuze uit één van de volgende sessies:

Voorkeur 1: E F G H

Voorkeur 2: E F G H

Ik ben abonnee of adverteerder van IntermediairPW en betaal slechts € 670,-

Graag invullen in blokletters:

Deelnemer

Naam m v

Voorl. Voornaam

Functie

Vakgebied

Afdeling

Telefoon werk

Mobiel nr. 06-

E-mail

Geboortedatum

Ja, ik wil de e-mail nieuwsbrief ontvangen met tips van trainers, interviews, nieuws en informatie.

Bedrijf

Naam bedrijf

Postbus/adres

postcode plaats

fax

branche

aantal medewerkers in uw vestiging

5 gemakkelijke manieren om u aan te melden

1. **Website** → www.nationaalwervingenselectiecongres.nl
2. **Email** → info@training.nl
3. **Fax** → 020 430 01 48
4. **Post** → Intermediair Trainingen & Congressen
Antwoordnummer 923
1100 VJ Amsterdam Z.O.
5. **Telefoon** → 020 430 01 37

Datum en locatie

- 22 mei 2008, Hilton Royal Parc Soestduinen

Uw investering

Deelname aan het unieke ééndaags congres: € 795,- (excl. BTW) per persoon.

Als deelnemer van dit congres ontvangt u GRATIS een halfjaarabonnement op IntermediairPW, hét vakblad voor de P&O professional! Bent u al lid?

Dan ontvangt u € 125,- korting op de congresprijs.



Meer informatie? Bel 020 430 01 37

Dieke Klein, Programmamanager

Yvonne Zuydam, Assistent Programmamanager

Voor sponsormogelijkheden

Wendy Kuper: 020 430 01 44 of

w.kuper@intermediairtrainingen.nl

Intermediair Trainingen & Congressen

Intermediair Trainingen & Congressen is al meer dan 35 jaar een gerenommeerd trainingsinstituut. Al onze trainingen worden door onze deelnemers zeer hoog gewaardeerd.

Op al onze trainingen zijn onze Algemene Voorwaarden van toepassing. Op www.training.nl kunt u deze downloaden.

Intermediair Trainingen & Congressen is CEDEO-erkend.



Kijk voor meer informatie op www.training.nl

Intermediair Trainingen & Congressen is een onderdeel van Freia BV. Freia BV legt gegevens van (potentiële) klanten vast om hen te informeren over haar productaanbod en een goede uitvoering van haar diensten mogelijk te maken. Verder kunnen uw gegevens gebruikt worden om u te informeren over producten en diensten van zorgvuldig geselecteerde organisaties. Indien u geen prijs stelt op het ontvangen van verdere informatie over ons productaanbod kunt u een brief sturen naar: Intermediair Trainingen & Congressen, Burgemeester Stramanweg 101, 1101 AA Amsterdam.

Intermediair is een geregistreerd woord- en beeldmerk van VNU Media BV.

www.nationaalwervingenselectiecongres.nl

Verhinderd

Indien u onverwacht verhinderd bent, kunt u zich altijd - zonder bijkomende kosten - door een collega laten vervangen.

Bij annulering tot 4 weken voor aanvang brengen wij u € 95,- annuleringskosten in rekening. Bij annulering binnen 4 weken voor aanvang brengen wij u het volledige deelnemersbedrag (incl. horeca-arrangement) in rekening.